

## Comunicato stampa

### **A NAPOLI PRESSO LA CONFESERCENTI IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI VITRINES D'EUROPE**

Si è svolto oggi a Napoli, presso la sede della Confesercenti, il Consiglio di Amministrazione di “VITRINES D’EUROPE”, una rete di Associazioni di Commercianti e operatori economici di Italia, Francia, Spagna, Belgio e Portogallo, che ha come scopo principale lo sviluppo del commercio nei centri urbani e il rilancio delle città come centri di crescita economica e sociale.

Allo scopo di rafforzare l’elaborazione e le proposte fin qui individuate nei documenti dell’Associazione tra cui la “Carta di Roma” del Maggio 2010, Vittrines d’Europe ha indetto il X Congresso europeo del Commercio urbano per il 15 e 16 Maggio 2011 che si svolgerà in Portogallo nella città di Barcelos.

I temi principali del Congresso riguarderanno lo sviluppo integrato della città, i piani di riqualificazione urbana e le principali esperienze di associazionismo commerciale in Europa.

Al Congresso parteciperà una delegazione dell’Associazione Nazionale dei Centri Storici ANCESTOR aderente a Confesercenti, membro italiano di VITRINES D’EUROPE.

“E’ necessario puntare ad uno sviluppo sempre più integrato delle città e delle varie funzioni urbane- ha sottolineato Stefano Bollettinari, Presidente di VITRINES D’EUROPE e Coordinatore di ANCESTOR-Confesercenti- con attività economiche, sociali e culturali più collegate all’assetto urbanistico delle città e sono necessari maggiori investimenti per la qualità della città, per l’accessibilità, la mobilità, i trasporti, la sicurezza, l’ambiente perché solo in questo modo le p.m.i possono essere motore di sviluppo economico dei centri urbani”.

%



“Forte attenzione alla qualità della vita dei cittadini e del territorio, ritorno alle città riscoprendone la dimensione urbana sia dal punto di vista sociale che da quello commerciale” è quanto affermato da Tecla Magliacano, Direttore della Confesercenti di Napoli, la quale ha anche chiesto, condividendo quanto in merito espresso da “VITRINES D’EUROPE”, di “superare la cultura dell’espansione quantitativa della rete commerciale delle grandi e grandissime dimensioni, valorizzando invece il servizio di prossimità e quello specializzato fornito dalle piccole e medie imprese dei centri urbani e dei centri storici”.

L’Ufficio stampa

Napoli, 21/03/2011